

Mediengestalter
Digital und Print

Neuordnungsverfahren
Sachstand

ZFA

bvdm. ver di

vpdm



vdm



VDM



D

VDMH



VERBAND DRUCK UND MEDIEN BAYERN

vdm





Mediengestalter/in Digital und Print



Ergebnisse der Sachverständigenarbeit zur Neuordnung des Ausbildungsberufes

Neuer Name:

**Mediengestalter/in
Digital und Print**

Januar 2007



Mediengestalter/in Digital und Print



Ergebnisse der Evaluation

- 50 % Abitur, 35 % Realschulabschluss
- Durchschnittsalter: 20,6 Jahre
- 51 % Frauen
- Fachrichtungswahl:

Design	71 %
Operating	18 %
Beratung	7 %
Technik	4 %

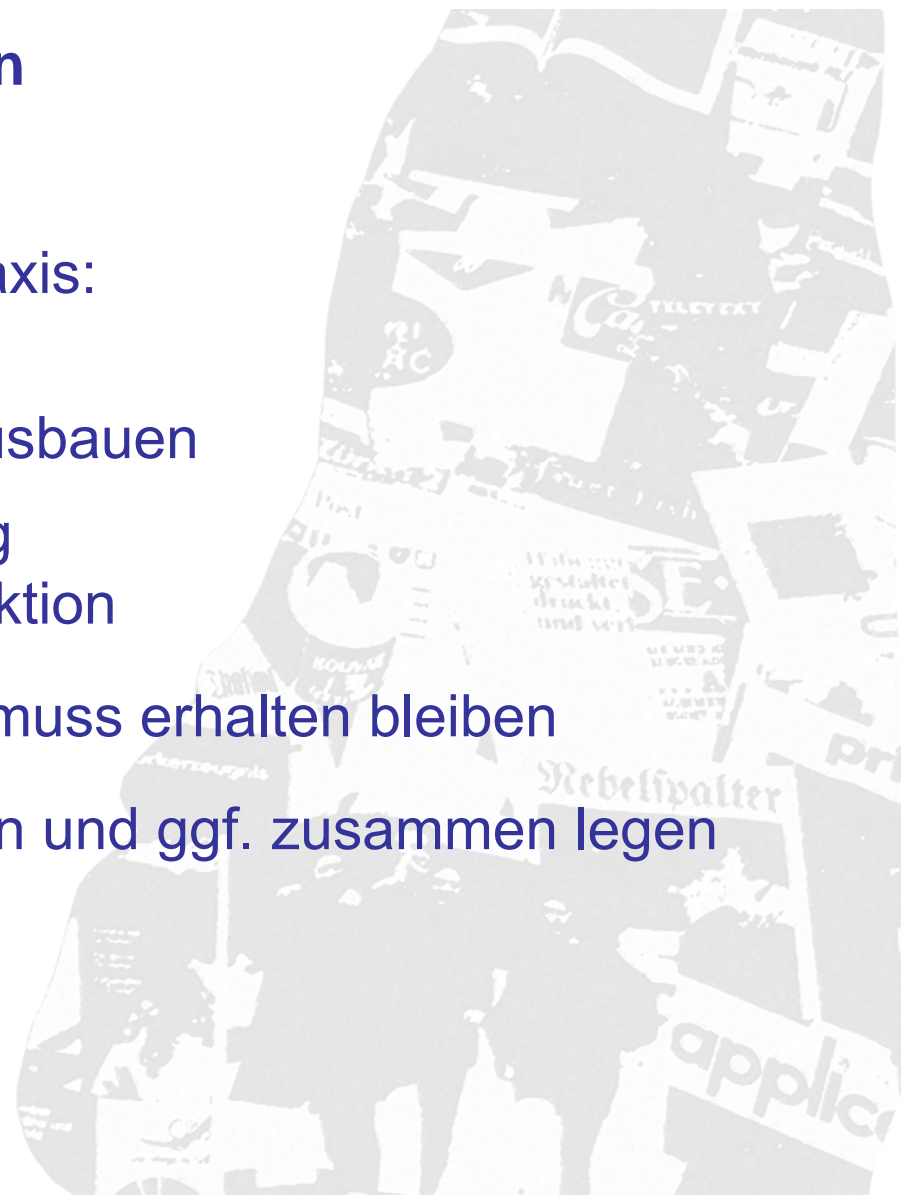


Mediengestalter/in Digital und Print



Ergebnisse der Evaluation

- Übereinstimmung mit Praxis:
64 % groß, 6 % gering
- Typografie/Gestaltung ausbauen
- keine generelle Trennung
in Print- und Digitalproduktion
- crossmedialer Gedanke muss erhalten bleiben
- Fachrichtungen profilieren und ggf. zusammen legen



Mediengestalter/in Digital und Print



Neuschneidung der alten Fachrichtungen Design/Operating/Technik

- Design: Profil schärfen Richtung Gestaltungsorientierung
- Operating: soll die produktionsorientierte Hauptfachrichtung werden
- Technik: soll in die produktionsorientierte Fachrichtung Operating integriert werden
- Beratung hat sich bewährt



Mediengestalter/in Digital und Print



Neubenennung der Fachrichtungen

- **Beratung und Planung**
ehemals Medienberatung
- **Konzeption und Visualisierung**
neue Fachrichtung für Kreative
- **Gestaltung und Technik**
neue Fachrichtung mit Fokus
auf Gestaltung + Technik;
Zusammenlegung der FR MO, MT
und großer Teile aus MD



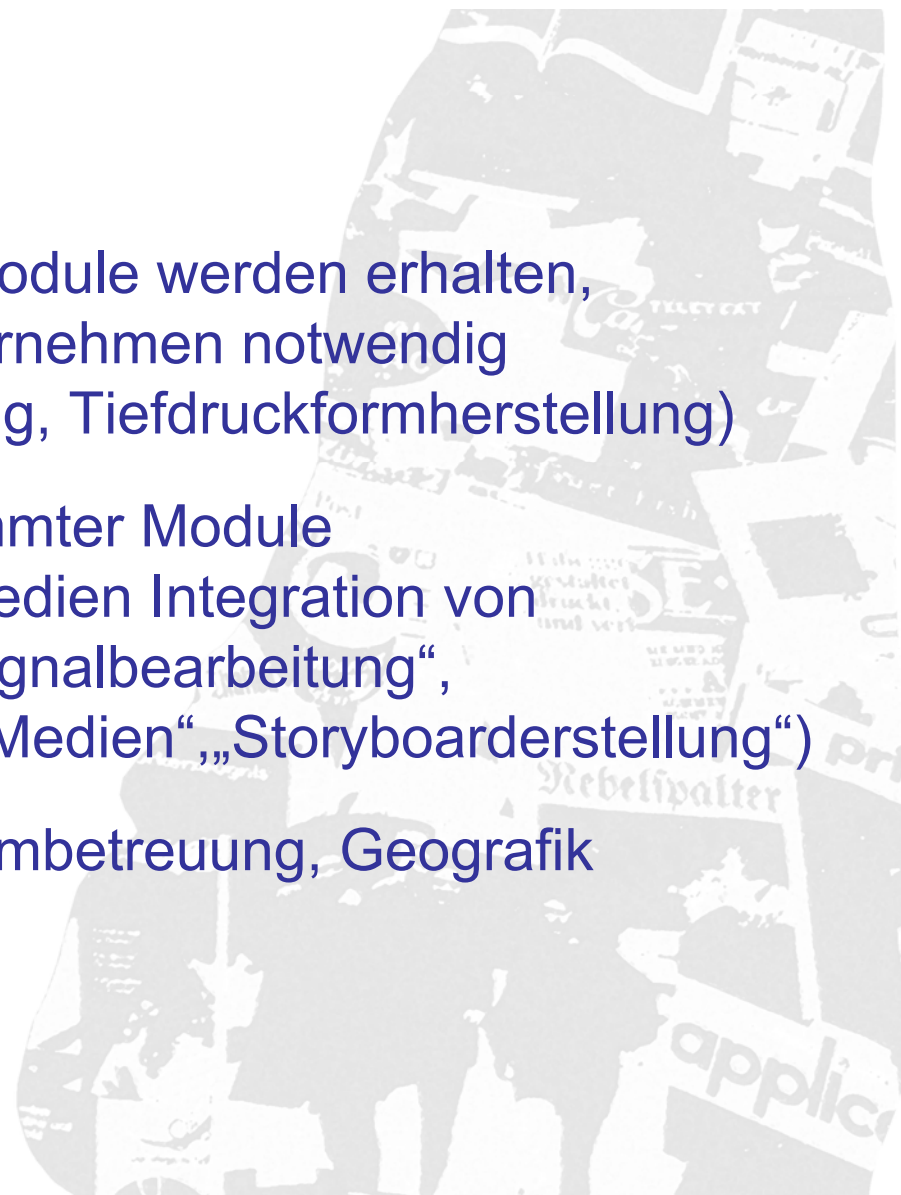


Mediengestalter/in Digital und Print



Wahl-Qualifikationen

- Schwach frequentierte Module werden erhalten, da für spezialisierte Unternehmen notwendig (z.B. Fotogravurzeichnung, Tiefdruckformherstellung)
- Zusammenlegung bestimmter Module (z.B. im Bereich Digitalmedien Integration von „Bewegtbild- und Audiosignalbearbeitung“, „Herstellung interaktiver Medien“, „Storyboarderstellung“)
- Neue Module: z.B. Systembetreuung, Geografik



Mediengestalter/in Digital und Print



		Qualifikationseinheiten	
1. und 2. Ausbildungsjahr	1. bis 18. Monat	Berufsbildung, Arbeits- und Tarifrecht, Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes, Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, Umweltschutz	Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln
		Arbeitsorganisation	10 Wochen
		Gestaltungsgrundlagen	18 Wochen
		Datenhandling	16 Wochen
		Medienintegration	18 Wochen
		W1-Wahlqualifikation	8 Wochen
		W1-Wahlqualifikation	8 Wochen
	19. bis 24. Monat	Zwischenprüfung	
		Arbeitsorganisation	4 Wochen
		Gestaltungsgrundlagen	10 Wochen
		Datenhandling	6 Wochen
Medienintegration		6 Wochen	



Mediengestalter/in Digital und Print



		Fachrichtung Beratung und Planung	Fachrichtung Konzeption und Visualisierung	Fachrichtung Gestaltung und Technik	
3. Ausbildungsjahr, 25. bis 36. Monat		Kommunikation und Kooperation 7 Wochen	Analyse des Auftrags und Erarbeitung der Konzeption 7 Wochen	Arbeitsplanung 7 Wochen	
		Kundenorientierte Marketingmaßnahmen 7 Wochen	Visualisierung der Ideen und Entwürfe 7 Wochen	Gestaltungsorientierte Produktion 7 Wochen	
		Projektplanung und Konzeption 7 Wochen	Gestaltungsabstimmung 7 Wochen	Technisch orientierte Produktion 7 Wochen	
		Kundenbeziehungen und Präsentation 7 Wochen	Mediengerechte Ausarbeitung 7 Wochen	Übergabe- und Ausgabeprozesse 7 Wochen	
		W2-Wahlqualifikation 6 Wochen	W2-Wahlqualifikation 6 Wochen	W2-Wahlqualifikation 6 Wochen	
		W2-Wahlqualifikation 6 Wochen	W2-Wahlqualifikation 6 Wochen	W2-Wahlqualifikation 6 Wochen	
		W3-Wahlqualifikation 12 Wochen	W3-Wahlqualifikation 12 Wochen	W3-Wahlqualifikation 12 Wochen	
	Abschlussprüfung				

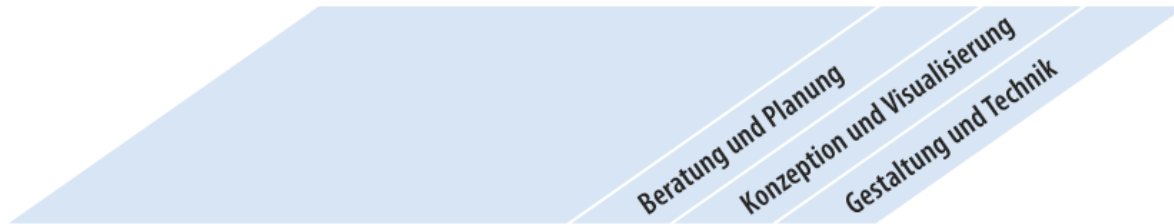


Mediengestalter/in Digital und Print



W1- Qualifikationen (je 8 Wochen)	1	Kaufmännische Auftragsbearbeitung I	■		
	2	Kreativitätstechniken	■	■	
	3	Medienproduktion		■	
	4	Typografische Gestaltung			■
	5	Digitale Bildbearbeitung I			■
	6	Produktion von Digitalmedien I			■
	7	Datenausgabeprozesse			■
	8	Hard- und Software			■
	9	Fotogravurzeichnung I			■
	10	Musiknotenherstellung I			■
	11	Verpackungsgestaltung I			■
	12	Geografik I			■

Mediengestalter/in Digital und Print



W2-Qualifikationen (je 6 Wochen)	1	Kosten- und Leistungsrechnung	■		
	2	Projektdurchführung	■		
	3	Designkonzeption I		■	
	4	Gestaltung von Printmedien		■	■
	5	Gestaltung von Digitalmedien		■	■
	6	Digitale Bildbearbeitung II			■
	7	Produktion von Digitalmedien II			■
	8	Systembetreuung I			■
	9	Datenbankanwendung			■
	10	Druckformherstellung			■
	11	Reprografie I			■
	12	Druckweiterverarbeitung			■
	13	Digitalfotografie			■
	14	Redaktionstechnik I			■
	15	Fotogravurzeichnung II			■
	16	Musiknotenherstellung II			■
	17	Verpackungsgestaltung II			■
	18	Geografik II			■



Mediengestalter/in Digital und Print



W3-Qualifikationen (je 12 Wochen)	1 Kaufmännische Auftragsbearbeitung II	■		
	2 Designkonzeption II		■	
	3 Text-, Grafik- und Bilddatenbearbeitung			■
	4 Produktorientierte Gestaltung			■
	5 Datenbankbasierte Medienproduktion			■
	6 Interaktive Medienproduktion			■
	7 Audiovisuelle Medienproduktion			■
	8 Systembetreuung II			■
	9 Digitale Druckformherstellung			■
	10 Digitaldruck			■
	11 Reprografie II			■
	12 Mikrografie			■
	13 Tiefdruckformherstellung			■
	14 Redaktionstechnik II			■
	15 Fotogravurzeichnung III			■
	16 Musiknotenherstellung III			■
	17 Verpackungsgestaltung III			■
	18 Geografie III			■



Mediengestalter/in Digital und Print



Basisqualifikationen für alle Fachrichtungen

Alte Verordnung	Wo.	Neue Verordnung	Wo.
Arbeitsorganisation	15	Arbeitsorganisation	14
Qualitätsmanagement	2	in AO integriert	-
Gestaltungsgrundlagen	15	Gestaltungsgrundlagen	18 + 10 = 28
Datenhandling I	15	Datenhandling	16 + 6 = 22
Datenhandling II	11	-	-
Telekommunikation	4	in Datenhand. integriert	-
Medienintegration I	15	Medienintegration	18 + 6 = 24
Medienintegration II	11	-	-



Mediengestalter/in Digital und Print



FR Beratung und Planung

- Kommunikation und Kooperation
- Kundenorientierte Marketingmaßnahmen
- Projektplanung und Konzeption
- Kundenbeziehungen und Präsentation

+ Wahl-Module (nur diese möglich) :

W1: Kaufmännische Auftragsbearbeitung I (8 Wochen)

W1: Kreativitätstechniken (8 Wochen)

W2: Kosten- und Leistungsrechnung (6 Wochen)

W2: Projektdurchführung (6 Wochen)

W3: Kaufmännische Auftragsbearbeitung II (12 Wochen)



Mediengestalter/in Digital und Print



FR Konzeption und Visualisierung

- Analyse des Auftrags und Erarbeitung der Konzeption
- Visualisierung der Ideen und Entwürfe
- Gestaltungsabstimmung
- Mediengerechte Ausarbeitung

+ Wahl-Module (nur diese möglich):

W1: Kreativitätstechniken (8 Wochen)

W1: Medienproduktion (8 Wochen)

W2: Designkonzeption I (6 Wochen)

W2: Gestaltung von Printmedien (6 Wochen) oder
Gestaltung von Digitalmedien (6 Wochen)

W3: Designkonzeption II (12 Wochen)



Mediengestalter/in Digital und Print



FR Gestaltung und Technik

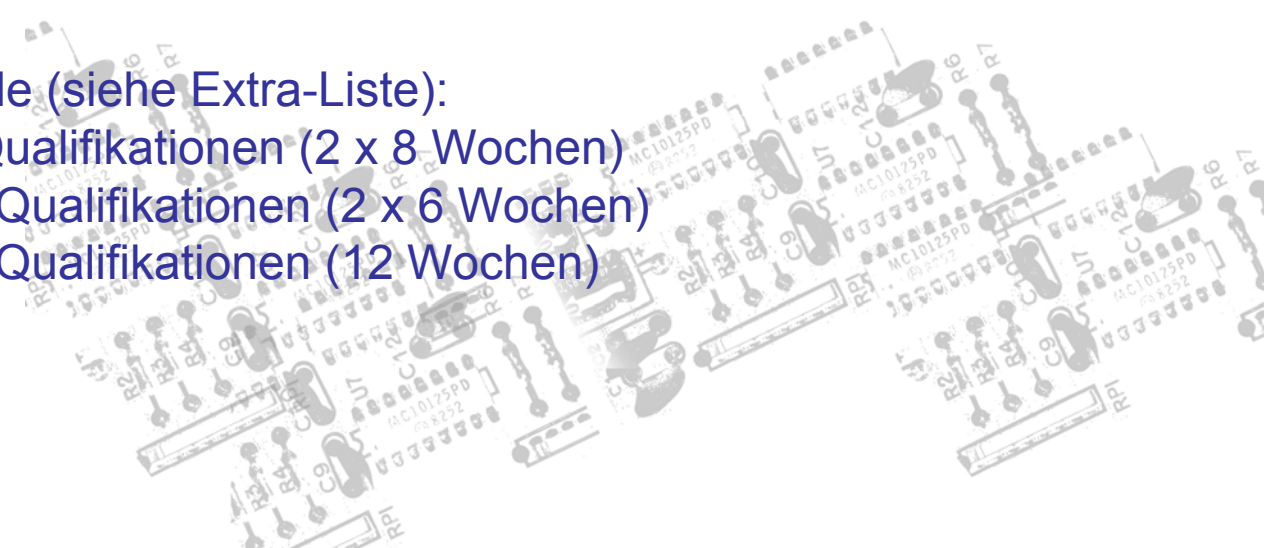
- **Arbeitsplanung**
- **Gestaltungsorientierte Produktion**
- **Technisch orientierte Produktion**
- **Übergabe- und Ausgabeprozesse**

+ Wahl-Module (siehe Extra-Liste):

2 aus 9 W1-Qualifikationen (2 x 8 Wochen)

2 aus 15 W2-Qualifikationen (2 x 6 Wochen)

1 aus 16 W3-Qualifikationen (12 Wochen)



Mediengestalter/in Digital und Print



Qualifikationseinheiten Gestaltung und Technik

W1-Module

- I.4 Typografische Gestaltung
- I.5 Digitale Bildbearbeitung I
- I.6 Produktion von Digitalmedien I
- I.7 Datenausgabeprozesse
- I.8 Hard- und Software
- I.9 Fotogravurzeichnung
- I.10 Musiknotenherstellung I
- I.11 Verpackungsgestaltung I
- I.12 Geografik I

W2-Module

- II.4 Gestaltung von Printmedien
- II.5 Gestaltung von Digitalmedien
- II.6 Digitale Bildbearbeitung II
- II.7 Produktion von Digitalmedien II
- II.8 Systembetreuung I
- II.9 Datenbankanwendung
- II.10 Druckformherstellung
- II.11 Reprografie I
- II.12 Druckweiterverarbeitung
- II.13 Digitalfotografie
- II.14 Redaktionstechnik I

Noch W2-Module

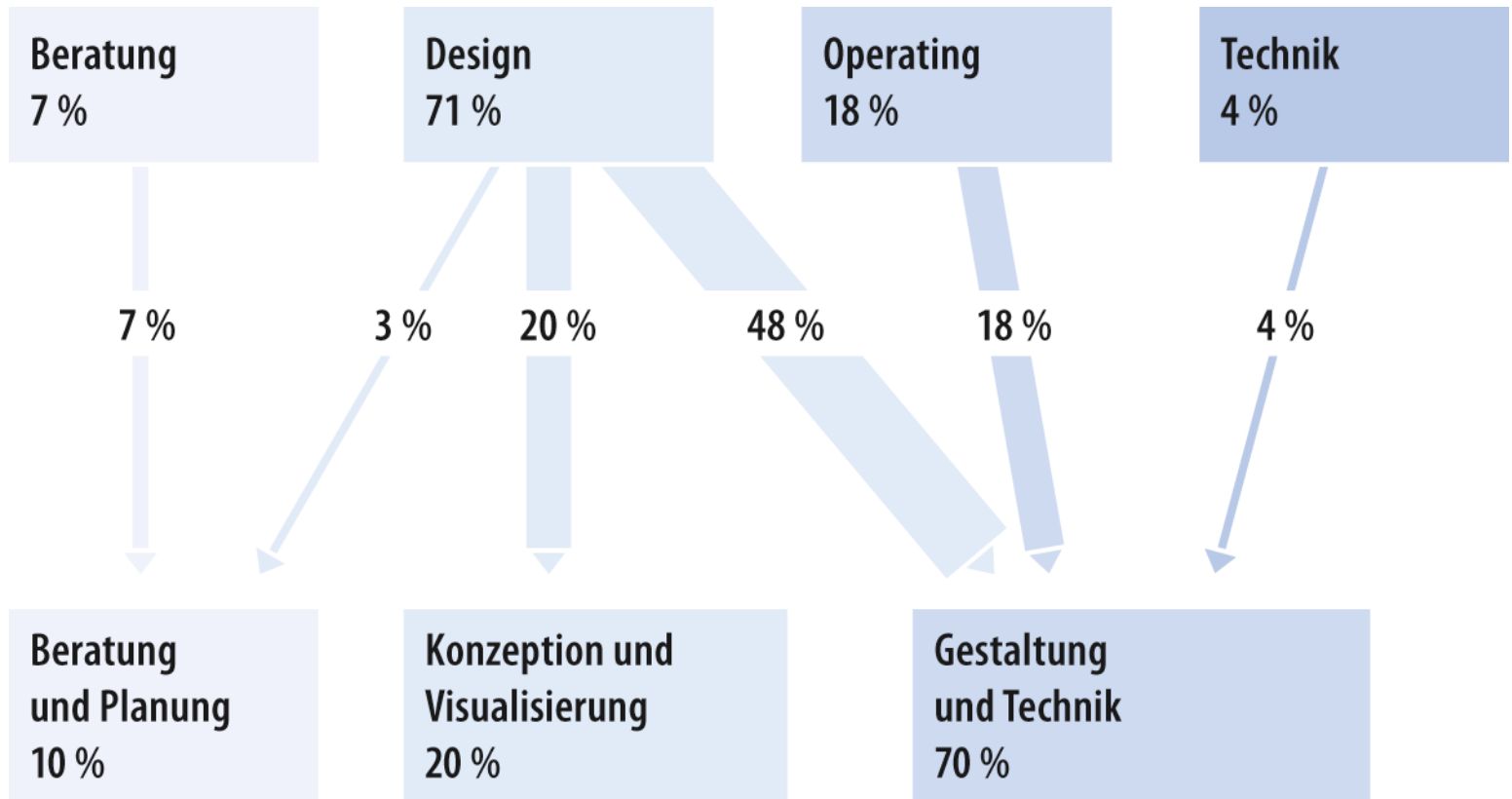
- II.15 Fotogravurzeichnung II
- II.16 Musiknotenherstellung II
- II.17 Verpackungsgestaltung II
- II.18 Geografik II

W3-Module

- III.3 Text-, Grafik-, Bilddatenbearbeitung
- III.4 Produktionsorientierte Gestaltung
- III.5 Datenbankbasierte Medienproduktion
- III.6 Interaktive Medienproduktion
- III.7 Audiovisuelle Medienproduktion
- III.8 Systembetreuung II
- III.9 Digitale Druckformherstellung
- III.10 Digitaldruck
- III.11 Reprografie II
- III.11 Mikrografie
- III.13 Tiefdruckformherstellung
- III.14 Redaktionstechnik II
- III.15 Fotogravurzeichnung III
- III.16 Musiknotenherstellung III
- III.17 Verpackungsgestaltung III
- III.18 Geografik III

Mediengestalter/in Digital und Print

Prognose zur Entwicklung der Ausbildungsverhältnisse





Mediengestalter/in Digital und Print



Prüfungen: Zwischenprüfung

- Inhalt hat sich bewährt
- Zeit von 7 Stunden wird beibehalten

Prüfungsbereiche

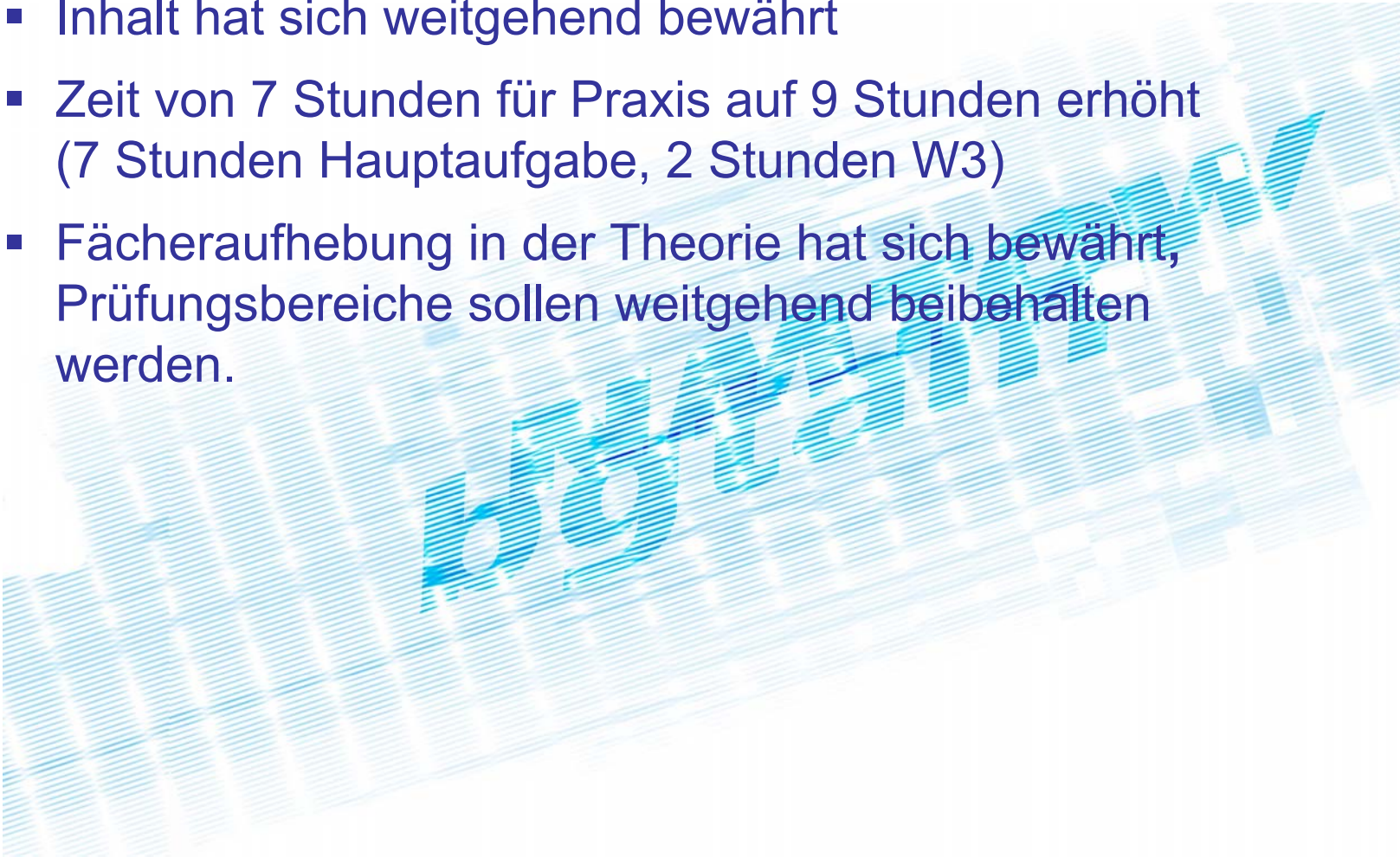
1. Gestaltung und Realisation eines Medienproduktes
(praktische Aufgabe, 5 Stunden)
2. Gestaltungsgrundlagen und Medienproduktion
(schriftliche Aufgaben, 60 Minuten)
3. Kommunikation, Arbeits- und Sozialrecht
(schriftliche Aufgaben, 60 Minuten)

Mediengestalter/in Digital und Print



Prüfungen: Abschlussprüfung

- Inhalt hat sich weitgehend bewährt
- Zeit von 7 Stunden für Praxis auf 9 Stunden erhöht (7 Stunden Hauptaufgabe, 2 Stunden W3)
- Fächeraufhebung in der Theorie hat sich bewährt, Prüfungsbereiche sollen weitgehend beibehalten werden.



Mediengestalter/in Digital und Print



Prüfungen: Abschlussprüfung

- Keine Trennung mehr in Teil A und Teil B (Praxis und Theorie), sondern Benennung von Prüfungsbereichen, die theoretisch oder praktisch zu prüfen sind:

- Prüfungsbereich 1
Praktische Aufgaben 50 % Gewichtung
- Prüfungsbereiche 2–5
Schriftliche Aufgaben
 - PB 2: Konzeption u. Gestaltung 15 % Gewichtung
 - PB 3: Medienproduktion 15 % Gewichtung
 - PB 4: Kommunikation 10 % Gewichtung
 - PB 5: WISO 10 % Gewichtung



Mediengestalter/in Digital und Print



Fachrichtung Beratung und Planung

Projektplanung und Konzeption

- Prüfungsstück 1
Projektkonzeption (10 Tage)
einschl. Realisierung Produktentwurf
(6,5 Std.) 50 % Gewichtung
Präsentation (0,5 Std.) 25 % Gewichtung
- Prüfungsstück 2
W3-Modul: Kalkulation (2 Std.) 25 % Gewichtung



Mediengestalter/in Digital und Print



Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

Designkonzeption und Visualisierung

- Prüfungsstück 1
Designkonzeption (10 Tage)
einschl. Realisierung Medienteilprodukt
(6,5 Std.) 50 % Gewichtung
Präsentation (0,5 Std.) 25 % Gewichtung
- Prüfungsstück 2
W3-Modul (2 Std.) 25 % Gewichtung



Mediengestalter/in Digital und Print



Fachrichtung Gestaltung und Technik

Gestaltungsumsetzung und technische Realisation

- Prüfungsstück 1
Lösungsvorschlag mit Arbeitsplanung (10 Tage)
einschl. Erstellung Teilprodukt der Medienproduktion
(7 Std.) **75 % Gewichtung**
- Prüfungsstück 2
W3-Modul (2 Std.) **25 % Gewichtung**

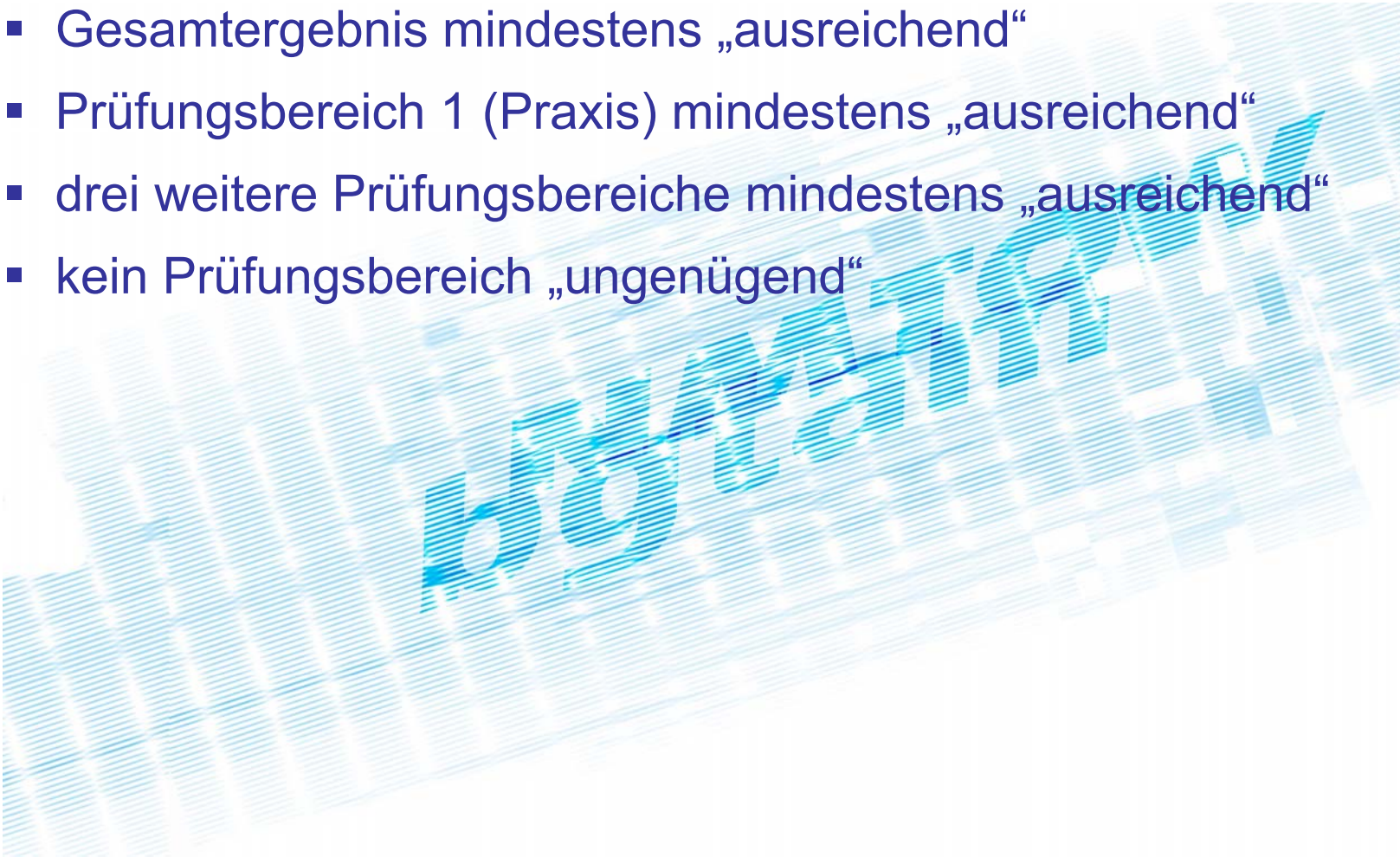


Mediengestalter/in Digital und Print



Bestehen der Prüfung

- Gesamtergebnis mindestens „ausreichend“
- Prüfungsbereich 1 (Praxis) mindestens „ausreichend“
- drei weitere Prüfungsbereiche mindestens „ausreichend“
- kein Prüfungsbereich „ungenügend“

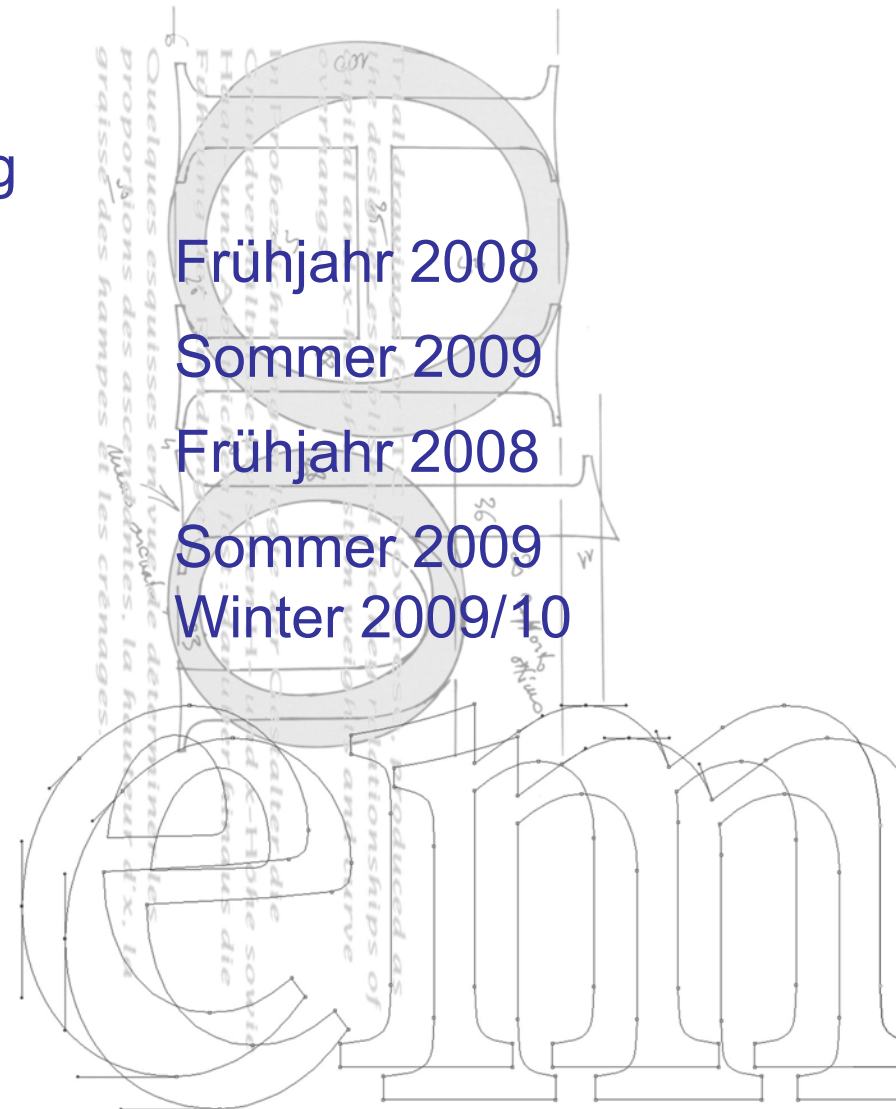


Mediengestalter/in Digital und Print



Inkrafttreten der Verordnung am 1. August 2007

- Ohne Übergangsregelung
- Erste ZP nach neuer AO
- Erste AP nach neuer AO
- Letzte ZP nach alter AO
- Letzte AP nach alter AO für Wiederholer



Frühjahr 2008

Sommer 2009

Frühjahr 2008

Sommer 2009

Winter 2009/10

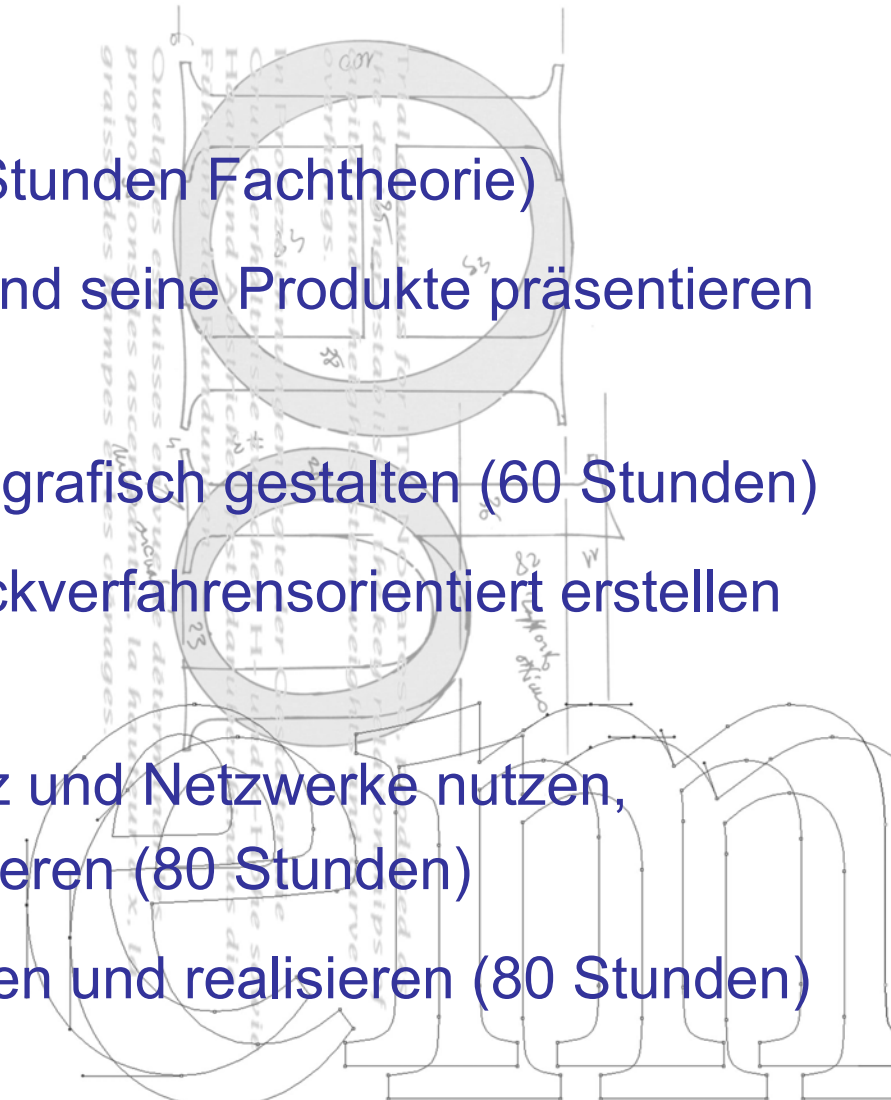
Mediengestalter/in Digital und Print



Schulischer Rahmenlehrplan

1. Ausbildungsjahr (320 Stunden Fachtheorie)

- LF 1 Den Medienbetrieb und seine Produkte präsentieren (40 Stunden)
- LF 2 Medienprodukte typografisch gestalten (60 Stunden)
- LF 3 Ausgabedateien druckverfahrensorientiert erstellen (80 Stunden)
- LF 4 Computerarbeitsplatz und Netzwerke nutzen, pflegen und konfigurieren (80 Stunden)
- LF 5 Eine Website gestalten und realisieren (80 Stunden)



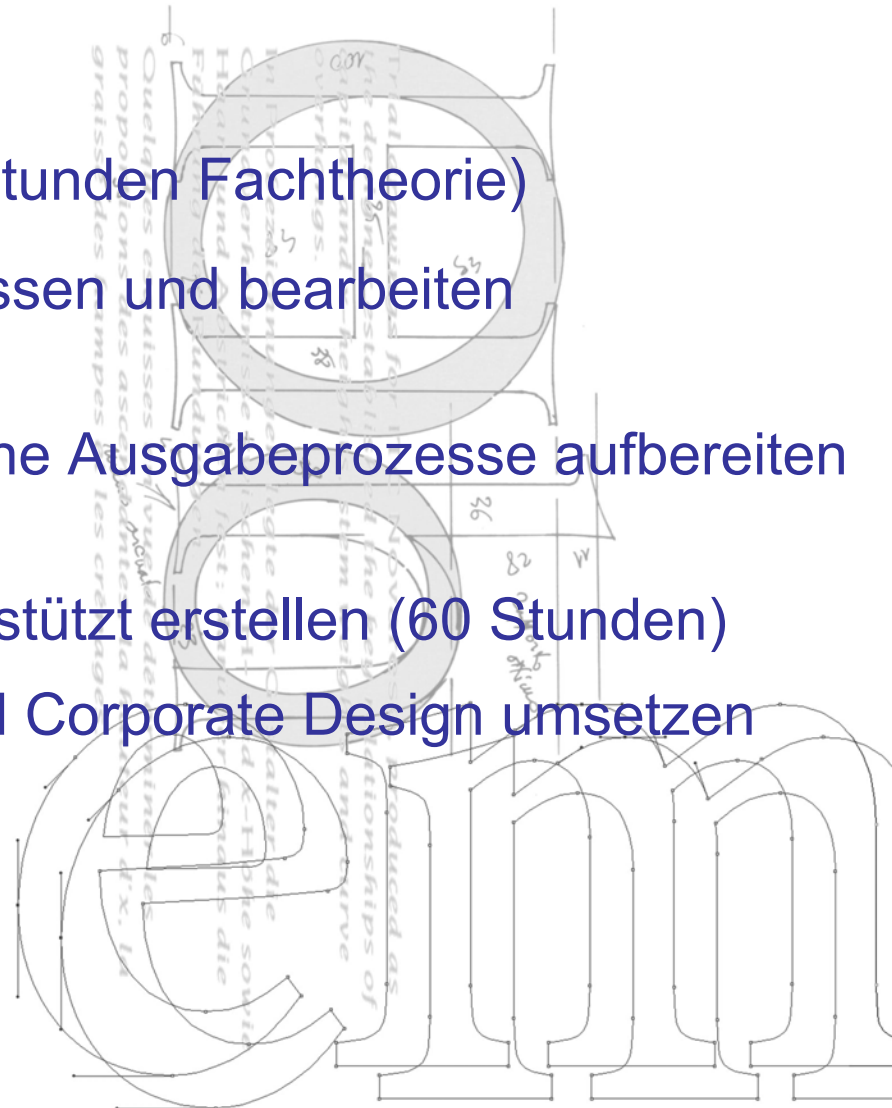
Mediengestalter/in Digital und Print



Schulischer Rahmenlehrplan

2. Ausbildungsjahr (280 Stunden Fachtheorie)

- LF 6 Bilder gestalten, erfassen und bearbeiten (80 Stunden)
- LF 7 Daten für verschiedene Ausgabeprozesse aufbereiten (60 Stunden)
- LF 8 Medien datenbankgestützt erstellen (60 Stunden)
- LF 9 Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen (80 Stunden)



Mediengestalter/in Digital und Print



Schulischer Rahmenlehrplan

3. Ausbildungsjahr (280 Stunden Fachtheorie)

Beratung und Planung	Konzeption und Visualisierung	Gestaltung und Technik Print Digital	
Kunden beraten und Marketingziele bestimmen (80 Stunden)	Medienelemente gestaltungsorientiert integrieren (80 Stunden)		
Medienprodukte konzipieren und präsentieren (80 Stunden)	Ein Medienprojekt realisieren (80 Stunden)		
Druckprodukte planen und kalkulieren (80 Stunden)	Printmedien gestalten und Grafiken erstellen (80 Stunden)	Farbmanagement nutzen und pflegen (60 Stunden)	Dynamische Websites konzipieren und programmieren (60 Stunden)
Digitalmedienprodukte planen und kalkulieren (40 Stunden)	Konzeptionen für Digitalmedien gestalterisch umsetzen (40 Stunden)	Ausgabetechnik nutzen (60 Stunden)	Digitalmedien gestalten und bearbeiten (60 Stunden)

Mediengestalter/in Digital und Print



Fragen?

Diskussion?

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

