

TOP CYCLING

Zukunft gestalten

4. und 5. April '14
11–17 Uhr

Facharbeitenausstellung
der Dreijährigen Höheren Berufsfachschule für Gestaltung
der Bildungsgänge Grafik-Design und Medien/Kommunikation

Adolph-Kolping-Berufskolleg, Münster
Gebäude I, Lotharingerstraße 30

Eröffnung: Freitag, 4. April 2014, 11 Uhr
Preisverleihung: Samstag, 5. April 2014, 15 Uhr



Adolph-Kolping-Berufskolleg
Schule der Sekundarstufe II der Stadt Münster

Fester Bestandteil des Bildungsganges der Dreijährigen Höheren Berufsfachschule für Gestaltungstechnische Assistenten/FHR mit dem Schwerpunkt Grafik-Design ist die jährlich stattfindende Facharbeitenausstellung, bei der die Schülerinnen und Schüler der Mittel- und Oberstufen ihre gestalterischen Arbeiten öffentlichkeitswirksam im Gebäude des Adolph-Kolping-Berufskollegs präsentieren. Das Spektrum der Facharbeiten reicht von Kalendern, Plakaten und Anzeigen bis zu mehrdimensionalen Designaufgaben wie Corporate-Design, Buchgestaltung und Verpackungsentwurf. Zu Beginn des Schuljahres haben die Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit genutzt, Vorschläge für ein Ausstellungsmotto einzureichen. (Mehrfach-)Nennungen wie u.a. „Öko“, „Globalisierung“, „Natur“, „Aus Alt mach Neu“, „Müll“ und „Zukunft“ bildeten klare Indikatoren für einen thematischen Schwerpunkt.

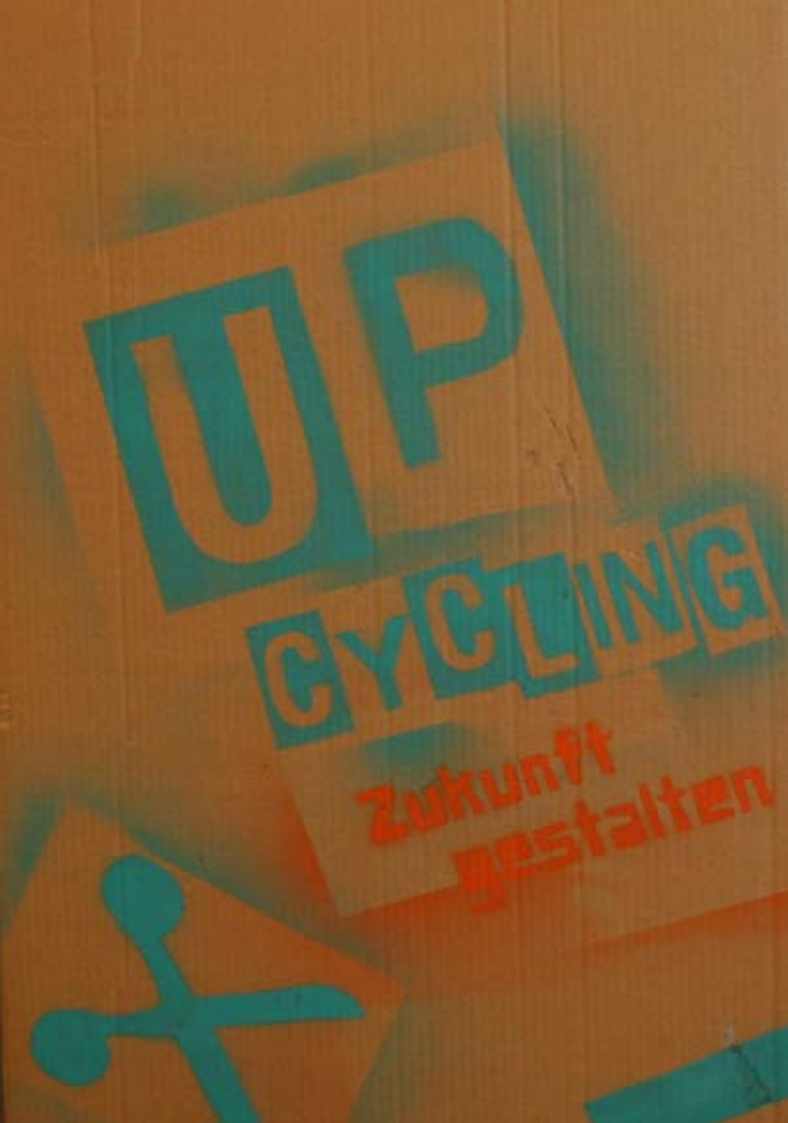
Das Ausstellungsmotto „UPCYCLING – Zukunft gestalten“ wurde daher im Schuljahr 2013/14 als prägnanter, zeitgemäßer Titel gewählt um sowohl der Interessenslage der Schülerinnen und Schüler gerecht zu werden als auch auf aktuellen Themenbezüge im gegenwärtigen Designdiskurs einzugehen hinsichtlich der Kompetenzerweiterung ökologischer Verantwortlichkeit im globalen Kontext. Der Begriff „UPCYCLING“ bezeichnet die Aufwertung von Abfällen und nutzlosen Stoffen in neuwertige Produkte, wird inhaltlich von den Schülerinnen und Schülern der Oberstufen jedoch weitergehend interpretiert im Hinblick auf die Sensibilisierung für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. In der selbstständigen kreativen Auseinandersetzung mit der Thematik entstanden so beispielsweise Plakatkampagnen zum Energiesparen und zur Müllvermeidung, Dokumentationen und Anleitungen über den Bau von upgecyclten Möbeln, Kinderbücher, die sich mit dem Thema Ökologie beschäftigen, Corporate-Designs für Textil-Label, die aus Altkleidern neue, moderne Mode herstellen sowie an Nachhaltigkeit orientierten Verpackungsentwürfen.

„Wir als junge Generation sehen uns besonders in der Verantwortung, unsere Mitmenschen für Ihre Denk- und Handlungsweisen nachdrücklich zu sensibilisieren.“

Klassen GTO1 und GTO2, Jahrgangsstufe 13



Umsetzung des Ausstellungsdesigns





Aufbau der Ausstellung





Ausstellungseröffnung





Preisverleihung



Dienstag, 8. April 2014

NR. 83 18506



Berufsschüler präsentieren ihre Facharbeiten

„Upcycling – Zukunft gestalten“ lautete das Motto der Facharbeiten-Ausstellung des Adolph-Kolping-Berufskollegs, die am Wochenende fast 700 Besucher anlockte. Gezeigt wurden über 120 Facharbeiten der dreijährigen Höheren Berufsfachschulen für Grafikdesign sowie Medien und Kommunikation. Das Ausstellungsmotto hatten die Schüler selbst

entwickelt. Sie wollten damit auf aktuelle Trends im gegenwärtigen Designdiskurs eingehen und dem schulschen Leitmotiv der Nachhaltigkeit gerecht werden. heißt es in einer Pressemitteilung des Adolph-Kolping-Berufskollegs. „Upcycling“ bezeichne die Aufwertung von Abfällen und nutzlosen Stoffen zu neuwertigen Produkten.

Presse

Münsteraner Zeitung
Westfälische Nachrichten

Kalender

Mittwoch, 2. April 2014



Aus alt mach neu: Wie das „Upcycling“ funktioniert, zeigen die diesjährigen Absolventen des Adolph-Kolping-Berufskollegs während der Ausstellung ihrer Facharbeiten am Freitag und Samstag (4. und 5. April) von 11 bis 17 Uhr in Ihrer Schule, Lotharingerstraße 30.



Dokumentation

Zukunft gestalten.

Dokumentation
Facharbeiten zum Thema „Upcycling“
Klasse GT 02, Jahrgangsstufe 13

Schuljahr 2013/14

